

**GUIDA SINTETICA**  
**Master Professione formatore per la didattica della comunicazione**

<b>Comitato di coordinamento nazionale</b>	Coordinatore: Prof. Mario Morcellini (Sapienza Università di Roma)
<b>Anno Accademico</b>	2012/2013
<b>Tipologia di master</b>	Master di II livello biennale
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Il master intende sviluppare conoscenze e competenze relative all'asse culturale dei linguaggi e formare la figura professionale del formatore per la didattica della comunicazione che si occupi di:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- progettazione didattica attraverso l'uso di linguaggi e strumenti multimediali;</li><li>- progettazione e impiego di strumenti e strategie di valutazione che prevedono l'integrazione di linguaggi multimediali;</li><li>- attivazione di processi di analisi dei testi mediali e multimediali;</li><li>- progettazione e comunicazione di prodotti culturali attraverso strumenti multimediali;</li><li>- progettazione e gestione di un curriculum multimediale nel sistema-scuola;</li><li>- gestione di attività di monitoraggio e valutazione di un processo formativo.</li></ul>
<b>Sedi del corso</b>	Università di Chieti, Università di Genova, Università di Salerno, Università di Palermo
<b>CFU rilasciati</b>	60 (30 per ogni anno)
<b>Posti disponibili</b>	30 per ciascuna delle 4 sedi del master per un totale di 120.
<b>Struttura didattica</b>	<p>I percorsi formativi si svolgeranno in modalità blended learning e saranno articolati in 1500 ore:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 336 ore di didattica</li><li>- 664 ore di studio individuale</li><li>- 500 ore di stage</li></ul>

<b>MODULI</b>	<b>CFU</b>	<b>Ore totali</b>
Introduzione alla comunicazione	5	48
Dall'Europa all'Italia: competenze chiave e di cittadinanza	2	24
Digital literacy e media education	4	32
Gestione della progettazione multimediale	6	48
Gestione dei processi valutativi	4	32
Qualità formativa e monitoraggio	4	32
Laboratorio audiovisivo	3	24
Laboratorio radiofonico	3	24
Laboratorio artistico-espressivo (teatro, arte, musica)	3	24
Laboratorio sulla convergenza digitale (Pc, Internet, videogiochi, LIM; tablet, smartphone)	3	24
Modulo a scelta (attività definita dalla singola Università)	3	24
Modulo su formazione e apprendimento tra pari	2	
Stage	8	500
Project work	4	
Studio individuale		664
Altre attività	6	
<b>Totale</b>	<b>60</b>	<b>1500</b>

**Offerta formativa**

Sarà previsto un riconoscimento di crediti formativi, fino ad un massimo di 20, per tutti i docenti che hanno già partecipato a percorsi formativi relativi al Piano Logos negli anni precedenti.

**Requisiti di ammissione**

- Titolo di studio: specialistica o magistrale (conseguite ai sensi dei Decreti Ministeriali 509/99 e 270/04) e diploma di laurea quadriennale o quinquennale conseguiti in base agli ordinamenti previgenti
- Esperienza professionale: docenti in servizio a tempo indeterminato presso scuole primarie, secondarie di primo e di secondo grado delle classi di concorso A003, A007, A025, A028, A031, A032, A033, A036, A037, A039, A042, A043, A044, A045, A046, A050, A051, A052, A059, A061, A067, C045